



## 2° PREMIO GIORNALISTICO “VIVERE SENZA DOLORE”

---

### BANDO DI CONCORSO

L'Associazione Vivere senza dolore bandisce la 2a edizione dell'omonimo Premio giornalistico, con l'obiettivo di promuovere una divulgazione medico-scientifica e un'informazione chiara e corretta sul tema del dolore, favorendone nello stesso tempo una maggiore sensibilizzazione presso l'opinione pubblica.

#### Art. 1 – Oggetto del Bando

Il Premio sarà assegnato per la realizzazione di articoli in lingua italiana, pubblicati su agenzie stampa, quotidiani, periodici, siti Internet e trasmessi su emittenti radio/televisive, che abbiano per argomento il tema 'dolore' e sarà conferito a 4 giornalisti distintisi per aver saputo promuovere, attraverso la loro opera e il loro impegno divulgativo, un'informazione corretta ed esaustiva sull'argomento.

#### Art. 2 - Requisiti per la partecipazione

- La partecipazione al concorso è aperta a giornalisti iscritti all'Albo “Professionisti” o “Pubblicisti” dell'Ordine dei Giornalisti italiano. Sono esclusi dalla partecipazione i giornalisti membri della Giuria, i loro familiari e tutte le persone che abbiano legami contrattuali con i giurati o con l'organizzazione.
- Saranno ammessi al concorso articoli e servizi in lingua italiana pubblicati nel periodo **1° marzo 2011 – 15 ottobre 2011**. Per quanto concerne gli articoli pubblicati a mezzo stampa, saranno presi in considerazione quelli comparsi su quotidiani o riviste **effettivamente distribuiti e diffusi entro il 15 ottobre 2011**.
- Ciascun concorrente potrà partecipare con un massimo di **due** elaborati.
- L'iscrizione al Premio giornalistico **è gratuita**.

#### Art. 3 - Termini e modalità di consegna delle opere in concorso

- Per poter essere ammesse al concorso le opere dovranno essere fatte pervenire **entro e non oltre il 31 ottobre 2011** a mezzo raccomandata **AR** o recapitate a mano alla Segreteria Organizzativa del premio, Value Relations, Via G.B. Morgagni 30 - 20129 Milano.
- In particolare dovranno essere fornite:
  1. La scheda di iscrizione (allegata) compilata con i dati anagrafici dell'autore e i dettagli sulle opere.
  2. Per ciascuna sezione:

##### **A. Agenzie stampa**

Una stampa del lancio originale, con specificato nome e cognome dell'autore, nome dell'agenzia, l'eventuale sezione (salute, economia etc.) nella quale è stato pubblicato, data e ora del lancio.



**B. Quotidiani/periodici**

1 copia originale della testata sulla quale è stato pubblicato l'articolo firmato (o siglato) con specificato nome e cognome dell'autore, nome della testata, numero e data di pubblicazione, numero di pagina dell'articolo.

**C. Siti Internet**

1 stampa dell'homepage e della pagina contenente l'articolo, con specificato nome e cognome dell'autore, nome del sito, l'eventuale sezione (salute, economia etc.), il link esatto della pagina, data e ora della messa online.

**D. Servizi su radio, TV o web TV**

Il file audio/video del servizio andato in onda, in formato DVD, con specificato nome e cognome dell'autore, nome dell'emittente e della trasmissione, data e ora della messa in onda e durata del servizio.

*\* Nel caso di articolo senza firma, dovrà essere allegata una dichiarazione firmata dal Direttore responsabile con indicati il nome e il cognome dell'autore dell'articolo.*

*Nel caso in cui l'articolo sia scritto da più giornalisti, si dovranno riportare i nomi di quanti hanno contribuito all'elaborazione e segnalare il nome del capogruppo che provvederà a ritirare il premio.*

- Le opere pervenute **non** saranno restituite.
- Sarà facoltà della Giuria decidere se accettare opere giunte alla segreteria organizzativa oltre il termine stabilito. E' tuttavia necessario che sia provata la pubblicazione dell'articolo o trasmissione del servizio entro la data di chiusura prevista dal bando.

**Art. 4 – Premi**

Sono previsti i seguenti premi:

- a) 1 premio del valore di **Euro 4.000,00 lordi** per il miglior articolo su carta stampata (quotidiani/periodici).
- b) 1 premio del valore di **Euro 4.000,00 lordi** per il miglior servizio radio/televisivo.
- c) 1 premio del valore di **Euro 2.000,00 lordi** per il miglior lancio su agenzie stampa.
- d) 1 premio del valore di **Euro 2.000,00 lordi** per il miglior articolo pubblicato su Internet.

**Art. 5 - Selezione dei vincitori**

- Il criterio di valutazione di tutti gli articoli presentati sarà basato sull'originalità e sui valori comunicativi, funzionali all'area tematica oggetto del bando. In particolare saranno valutati la completezza dell'informazione, la sua rigore scientifico, la capacità divulgativa e lo stile dell'esposizione.
- I premi saranno attribuiti secondo l'insindacabile giudizio della Giuria, che sarà composta da:

**Presidente:**

- ✓ **Mario Pappagallo** (caposervizio Corriere della Sera)



#### **Componenti:**

- ✓ *Francesco Amato* (Presidente Nazionale FederDolore – Responsabile Coordinamento Nazionale dei Centri di Terapia del Dolore)
  - ✓ *Francesco Avitto* (Direttore responsabile Adnkronos Salute)
  - ✓ *Maria Emilia Bonaccorso* (caposervizio salute Ansa)
  - ✓ *Guido Fanelli* (Coordinatore della Commissione Ministeriale Cure Palliative e Terapia del Dolore)
  - ✓ *Marta Gentili* (Presidente Associazione Vivere senza dolore)
  - ✓ *Marco Spizzichino* (Direzione generale della programmazione sanitaria, dei livelli di assistenza e dei principi etici di sistema del Ministero della Salute e membro della Commissione Ministeriale Cure Palliative e Terapia del Dolore).
- La Giuria, in caso di impossibilità di uno o più membri designati, nominerà supplenti scelti tra esponenti del mondo medico e giornalistico.
  - La Giuria renderà noti i risultati del concorso nel mese di novembre 2011.
  - La Giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati alla Segreteria Organizzativa del Premio, che provvederà ad avvisare direttamente gli interessati e a predisporre le operazioni più idonee per la presentazione dei lavori vincenti, segnalati e selezionati.

#### **Art. 6 - Premiazione**

I vincitori saranno premiati in occasione di un evento dedicato (sede, data e ora saranno comunicati).

#### **Art. 7 - Aspetti economici e normativi**

- I premi in denaro erogati ai vincitori del presente concorso sono attribuiti in riconoscimento di particolari meriti scientifici e sociali; pertanto, a norma dell'art. 67 comma 1 lett. d) del Testo Unico delle Imposte sui Redditi D.P.R. 917/1986 e successive modificazioni, sono considerati a tutti gli effetti redditi diversi imponibili fiscalmente in capo ai percettori. Si precisa, inoltre, che tali premi, a norma dell'art. 30 del DPR 600/1973, non sono assoggettati a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta.
- L'organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

#### **Art. 8 – Modifiche**

L'organizzazione si riserva di apportare modifiche a questo bando, qualora si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia mediante gli organi di stampa.

Promotore del premio: Associazione Vivere senza dolore.

Segreteria organizzativa: Value Relations – Via G.B. Morgagni, 30 – 20129 Milano - Tel. 02 20241357 Fax 02 29528200, e-mail: c.depaoli@vrelations.it.

Responsabile del Premio:  
Massimo Cherubini